

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

20 octobre 2021

### **Le FBN Next Generation Lombard Odier Award 2021 récompense la nouvelle génération d'entrepreneurs lors du 7<sup>e</sup> Forum mondial de l'investissement de la CNUCED**

Le Family Business Network (FBN) et Lombard Odier mettent à l'honneur trois jeunes entrepreneurs familiaux exceptionnellement prometteurs comme finalistes du 13<sup>e</sup> FBN NxG Lombard Odier Award.

Chaque finaliste présentera son parcours entrepreneurial, y compris le rôle de sa famille et la persévérance nécessaire pour aller de l'avant en cette période exceptionnelle, lors de la semaine de l'entreprise familiale du FBN qui se déroule du 18 au 22 octobre 2021, dans le cadre du 7<sup>e</sup> Forum mondial de l'investissement de la [Conférence des Nations unies sur le commerce et le développement \(CNUCED\)](#).

La pandémie de COVID-19 a créé d'énormes challenges pour les entrepreneurs, quel que soit leur parcours, mais une chose est certaine : elle va accélérer la prochaine vague d'innovation. En cette période incertaine, le FBN et Lombard Odier sont convaincus qu'il faut continuer à encourager et soutenir les jeunes entrepreneurs de la nouvelle génération.

Les entreprises familiales sont bien connues pour leur capacité à résister au temps et aux crises – et il devrait en être de même pour les entrepreneurs de la Next Gen (NxG) ! Créé en 2009, le FBN NxG Lombard Odier Award a pour objectif de récompenser et de soutenir des projets, tant intrapreneuriaux qu'entrepreneuriaux, initiés par la nouvelle génération de propriétaires d'entreprises familiales.

Un jury composé de dirigeants d'entreprises et d'entrepreneurs a sélectionné les finalistes 2021 parmi des candidats âgés de 18 à 40 ans provenant de dix pays différents. Les finalistes et leurs projets ont été choisis sur la base des critères suivants : Innovation, Viabilité, Durabilité, Communication.

Pour cette édition, le FBN NxG Lombard Odier Award s'est associé à la Columbia Business School, qui a offert au lauréat des séances de coaching pour l'aider à concrétiser ses ambitions.

Les trois finalistes de l'édition 2021 du NxG Award sont les suivants :

#### **LAURÉAT : Wissam El Khoury**

Liban, 2G, K. Invest (Holding) SAL

CEO K. Invest (Holding) SAL, fondateur de « Le Pré SAL »

Wissam El Khoury est le CEO de K. Invest (Holding) SAL, un *single family office* implanté au Liban qui vise à préserver et à faire croître le patrimoine en investissant dans des projets sociaux, durables et soutenables ayant un impact direct sur la communauté locale. A cette fin, Wissam a fondé Le Pré SAL, une start-up de fabrication de jus de fruit et de vinaigre, elle aussi implantée au Liban. Son but est de s'attaquer directement aux questions sociales, notamment en milieu rural, en améliorant la chaîne d'approvisionnement en fruits (en transformant les fruits cultivés par les agriculteurs), et en favorisant la tendance vers une consommation plus saine.

<https://www.le-pre.com>

## LOMBARD ODIER 2021 · AWARD

### **FINALISTE : Norah Essam Al Muhaidib**

Arabie saoudite, 3G, Al Muhaidib Group

Fondatrice et CEO, Manager « Culture » et eCommerce, Mayar Foods

« Culture » est une plateforme de commerce électronique exportant des articles de mode et de design, ainsi que des objets culturels, depuis l'Arabie saoudite et le Moyen-Orient vers les autres pays du monde. Culture privilégie l'économie locale, présentant des designers d'Arabie saoudite et les mettant en relation avec leurs clients. La plateforme propose plus de 90 marques régionales de vêtements, accessoires et produits quotidiens.

<https://shopatculture.com>

### **FINALISTE : Dmytro Gutsal**

Ukraine, 2G, Camion Oil

Membre du Conseil d'administration de Camion Oil, fondateur de ServicePlace.pro

ServicePlace.pro est une plateforme en ligne permettant à ses utilisateurs de développer leur place de marché afin de vendre leurs services. Mis au point par l'équipe, le moteur permet de lancer une place de marché sur laquelle tout un chacun peut se mettre en relation avec des milliers de professionnels des services pour trouver, réserver et régler les services dont il a besoin. Des projets existent déjà dans les domaines de l'automobile, des produits de beauté, de l'architecture et des sports.

<https://ServicePlace.pro/eng>

**Frédéric Rochat, Associé-gérant du Groupe Lombard Odier, déclare :** « Nous adressons toutes nos félicitations à Wissam El Khoury, lauréat du FBN NxG Lombard Odier Award, ainsi qu'à Norah Essam Al Muhaidib et Dmytro Gutsal pour leur remarquable parcours jusqu'en finale. L'esprit d'entreprise et l'innovation s'inscrivent dans l'ADN des entreprises familiales, et nous – qui comptons parmi nos collaborateurs des membres de la 7<sup>e</sup> génération de la même famille – sommes extrêmement fiers d'être partenaire du FBN Next Generation Award ».

« Chez Lombard Odier, nous sommes convaincus que la soutenabilité doit être placée au cœur de toutes les décisions commerciales. C'est une conviction que nous partageons avec les membres du Family Business Network. Ce prix récompense les jeunes entrepreneurs dont les activités ont un impact positif sur l'économie locale. »

### **Le lauréat**

#### **Wissam El Khoury**

Liban, 2G, K. Invest (Holding) SAL

CEO K. Invest (Holding) SAL, fondateur de « Le Pré SAL »

<https://www.le-pre.com>

Wissam El Khoury est le CEO de K. Invest (Holding) SAL, un *single family office* implanté au Liban qui vise à préserver et à faire croître le patrimoine en investissant dans des projets sociaux, durables et soutenables ayant un impact direct sur la communauté locale. Le fonds œuvre dans l'immobilier, dans les investissements directs en Private Equity (aliments et boissons, ainsi qu'activités bancaires) et dans la gestion d'actifs.

**LOMBARD ODIER**  
2021 · AWARD

A cette fin, Wissam a fondé Le Pré SAL, une start-up de fabrication de jus de fruit et de vinaigre elle aussi implantée au Liban. Son but est de s'attaquer directement aux questions sociales, notamment via l'économie rurale (en créant des emplois dans des villages reculés en zone montagneuse) l'amélioration de la chaîne d'approvisionnement en fruits (en transformant les fruits cultivés par les agriculteurs), ainsi qu'en favorisant la tendance vers une consommation plus saine (en proposant aux consommateurs des boissons 100% naturelles).

Wissam est membre du Comité NxG du FBN et représente la sixième génération d'une famille d'agriculteurs. Les plantations précédentes, qui incluaient le blé et le tabac, ont été entièrement remplacées par des fruits depuis le milieu des années 1950.

Wissam est titulaire d'une licence en ingénierie industrielle de l'Université libano-américaine et d'une maîtrise en gestion des affaires de l'Ecole Supérieure de Commerce de Paris. Il a également suivi des formations sur les entreprises familiales à l'IMD de Lausanne, afin d'apprendre comment diriger le family office.

*« Faire partie d'une entreprise familiale, c'est travailler selon certaines valeurs et selon une vision à long terme. Le projet a été établi en réponse à un besoin de la société, pour aider les habitants des villages à atteindre un objectif de durabilité sur le long terme. Si je n'avais pas fait partie d'une entreprise familiale et si mes objectifs s'inscrivaient dans le court terme, la gestion du projet et son traitement financier auraient été radicalement différents. Nous n'aurions pas prêté attention à l'impact sur la société et les habitants, surtout en cette période difficile que notre pays traverse actuellement. » – Wissam El Khoury*

**NOTE AUX ÉDITEURS****Le jury**

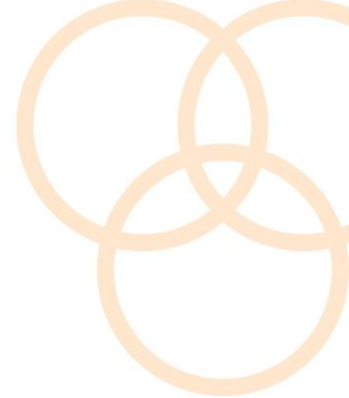
Biographies et photos : <https://www.fbn-nxgaward.com/jury>

- Alexis du Roy de Blicquy, Suisse, CEO du Family Business Network (FBN)
- Edouard de Saint Pierre, Suisse, Directeur Lombard Odier en France, Groupe Lombard Odier
- Patricia Angus, Etats-Unis, Managing Director Global Family Enterprise Program, Professeur adjoint en gestion des affaires
- Joachin Uriach, Espagne, G5 Grupo Uriach, membre du Conseil d'administration du FBN
- Max Parmentier, Belgique, lauréat NxG 2020, fondateur de « Birdie »
- Laura Moreno, Colombie, G2 Café Quindio
- Sarah Mohammadi, Golfe, Administratrice FBN Gulf (Family Business Council Gulf)
- Vladimir Domanin, Ukraine, Administrateur FBN Ukraine

**A propos du FBN Next Generation Lombard Odier Award**

L'entrepreneuriat est au cœur de toute entreprise familiale. Chaque entreprise familiale a débuté avec une idée et une personne (ou un groupe de personnes) déterminée à atteindre ses objectifs, mais aussi disposée à prendre un risque. L'esprit d'entreprise est dans le patrimoine génétique de toute entreprise familiale.

Le NxG Lombard Odier Award a vu le jour en 2009 avec l'objectif d'encourager des jeunes membres d'entreprises familiales qui initiaient des projets intrapreneuriaux ou entrepreneuriaux. Depuis son lancement, cette distinction soutient des jeunes dans leurs projets innovants. S'appuyant sur douze ans de réussites entrepreneuriales, le prix favorise l'engagement d'une communauté de jeunes entrepreneurs NxG au sein d'un réseau mondial. <https://www.fbn-nxgaward.com/>



### **A propos de Lombard Odier**

Depuis plus de 225 ans, Lombard Odier aspire à être la banque pionnière de référence pour les clients privés et institutionnels qui recherchent une approche sur mesure et soutenable de la gestion de fortune et d'actifs. Fondée en 1796, notre entreprise familiale s'étale sur sept générations, toutes guidées par la même philosophie : « Rethink Everything ».

Nous sommes sortis plus solides encore de quarante crises financières depuis notre création. Cette longévité découle selon nous de trois atouts cruciaux : la tradition, la soutenabilité et l'innovation. Nous repensons constamment le monde qui nous entoure, nous imaginons de nouvelles possibilités et nous voyons le changement comme une opportunité. Ensemble, ces qualités assurent notre résilience pour mettre au point des solutions innovantes qui répondent aux besoins de nos clients et leur permettent d'atteindre leurs objectifs.

Depuis nos débuts, nous sommes profondément attachés aux principes qui guident la transmission d'un patrimoine familial aux générations futures, tels que la responsabilité, la soutenabilité, l'engagement à long terme et la recherche de l'excellence.

Le Family Business Network (FBN) Next-Generation (NxG) Lombard Odier Award, ainsi que les projets associés « FBN NxG Entrepreneurship Day » et « FBN NxG International Summit », s'inscrivent tout naturellement dans le prolongement de ces principes. Créé pour soutenir des projets originaux imaginés par la nouvelle génération d'entrepreneurs familiaux, le programme examine des critères tels que l'innovation, la viabilité, la soutenabilité et la communication.

Fidèles à notre philosophie « Rethink Everything » et conscient de la nécessité de construire une économie CLIC™ (« Circular, Lean, Inclusive and Clean » : circulaire, efficiente, inclusive et propre), nous encourageons les futurs dirigeants d'entreprises familiales à contribuer à un avenir soutenable et à donner vie à leurs idées révolutionnaires.

Pour de nouvelles perspectives, visitez le site Internet [lombardodier.com/fr/home.html](http://lombardodier.com/fr/home.html).

### **A propos du Family Business Network (FBN)**

**Le Family Business Network est le premier réseau mondial d'entreprises familiales.**

Fondé en 1989 et basé à Lausanne, le FBN est une fédération d'associations membres réparties dans 65 pays. Cette communauté dynamique rassemble 4'000 entreprises familiales, soit 16'000 membres individuels dont 6'400 appartiennent à la nouvelle génération, grâce à plus d'un millier d'événements organisés chaque année en ligne ou hors ligne.

**Le FBN permet à ses membres de prospérer et d'évoluer au fil des générations, afin de bâtir un avenir plus durable.** Nous offrons aux entreprises familiales un espace sûr leur permettant d'approfondir leurs

connaissances, de partager leurs expériences et de s'inspirer mutuellement à l'occasion de divers événements formels ou informels.

Le FBN est une organisation inclusive ouverte à tous les membres des entreprises familiales. **Nous sommes une communauté de communautés** développant des programmes adaptés aux besoins et aux intérêts de ses membres en fonction de leur génération, de leur domaine et de leur rôle.

Les 6'400 membres de la **nouvelle génération** établissent des connexions actives et se soutiennent mutuellement, au travers de divers événements et activités tels qu'un sommet NxG annuel, un programme de stages et une communauté en ligne.

**Polaris** est un mouvement mondial d'entreprises familiales faisant de ce concept une force au service du bien. Nous créons des contenus axés sur le leadership intellectuel, menons des études de cas et organisons des événements afin de permettre aux entreprises familiales de repenser la réussite au-delà des générations.

Nous fournissons aux **entrepreneurs** un espace sûr au sein duquel ils peuvent se rassembler, trouver de l'inspiration et se remettre en question, afin d'imaginer des initiatives commerciales innovantes et optimisées.

Nos communautés les plus récentes soutiennent les initiatives suivantes.

**Génération actuelle** : dirigeants qui participent activement à la vie de leur entreprise familiale, mais qui n'en ont pas encore assumé la direction.

**Grandes familles** : consortiums de cousins d'au moins 50 actionnaires. **Family Office** : entreprises familiales qui transforment les familles en entreprises.

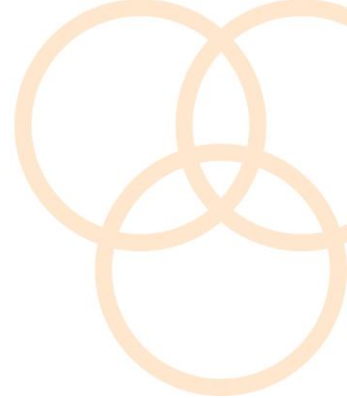
**Family Business for Sustainable Development (FBS)** : partenariat entre le FBN et les Nations unies dont le mandat est, d'une part, de développer les pratiques des entreprises familiales en matière de soutenabilité et, d'autre part, de favoriser le partage des richesses entre tous. Le FBS s'engage à lancer un appel mondial à l'action auprès des familles propriétaires d'entreprises, auprès de leurs sociétés et dans l'ensemble de l'écosystème des entreprises familiales, afin de promouvoir un modèle d'affaires plus ciblé, contribuant ainsi au développement durable dans le monde, à la croissance inclusive et à la prospérité pour tous. Suivez notre campagne :

[https://www.youtube.com/watch?v=v4BiAUbQ9MY&feature=emb\\_logo](https://www.youtube.com/watch?v=v4BiAUbQ9MY&feature=emb_logo)

#### Nos valeurs

- Confidentialité et finalité non mercantile
- Diversité et inclusion
- Engagement et implication
- Divertissement
- Etre une force au service du bien

Pour en savoir plus, nous vous invitons à visiter le site Internet [www.fbn-i.org](http://www.fbn-i.org) et à consulter notre rapport d'activité.



# LOMBARD ODIER

## 2021 · AWARD

<https://www.fbn-i.org/sites/default/files/2020-06/FBN-Activity-report-2019-Interactive-PDF.pdf>

### **Andreas Kessler**

Lombard Odier Group

Tél. : +41 22 709 21 21

an.kessler@lombardodier.com

### **Alexis du Roy de Blicquy**

The Family Business Network

Tél. : +41 (0) 79 489 63 93

alexis.duroydeblicquy@fbn-i.org

### **Information importante**

Ce communiqué de presse a été rédigé par Banque Lombard Odier & Cie SA, une banque et un négociant en valeurs mobilières agréé et soumis à la réglementation de l'Autorité fédérale de surveillance des marchés financiers (FINMA) (ci-après « Lombard Odier »). Il n'est pas destiné à être distribué, publié ou utilisé dans une juridiction où une telle distribution, publication ou utilisation serait interdite, et ne s'adresse pas aux personnes ou entités auxquelles il serait illégal d'adresser un tel document. Le présent communiqué de presse est distribué à titre purement informatif et ne saurait constituer une offre ou une recommandation d'entretenir une relation avec Lombard Odier ni de souscrire, d'acheter, de vendre ou de conserver un quelconque titre ou instrument financier.

Le présent document ne peut être reproduit (en totalité ou en partie), transmis, modifié ou utilisé à des fins publiques ou commerciales sans l'autorisation écrite et préalable de Lombard Odier.

© 2021 Banque Lombard Odier & Cie SA – Tous droits réservés