

MEDIENMITTEILUNG

20. Oktober 2021

FBN Next Generation Lombard Odier Award 2021 – Auszeichnungen für die nächste Unternehmergegeneration beim 7. UNCTAD- Weltinvestitionsforum (WIF)

Im Rahmen des 13. FBN NxG Lombard Odier Award haben das Family Business Network (FBN) und Lombard Odier drei besonders vielversprechende junge Familienunternehmer zu Finalisten gekürt.

Während der FBN Family Business Woche vom 18. bis zum 22. Oktober 2021 im Rahmen des 7. Weltinvestitionsforums der Konferenz der Vereinten Nationen für Handel und Entwicklung [UNCTAD](#) wird jeder der drei Finalisten die Geschichte seines Unternehmens vorstellen und dabei auch auf die Rolle der Familie und das Durchhaltevermögen eingehen, das nötig war, um in diesen aussergewöhnlichen Zeiten Fortschritte erzielen zu können.

Die COVID-19-Pandemie stellt Unternehmer, unabhängig ihres Hintergrunds, vor grosse Herausforderungen. Und doch ist eines sicher: Sie wird die nächste Innovationswelle beschleunigen. In diesen schwierigen Zeiten halten FBN und Lombard Odier es für wichtig, junge NxG-Unternehmer konsequent zu fördern und zu unterstützen.

Familienunternehmen sind für ihre längerfristige Widerstandsfähigkeit und in Krisenzeiten bekannt, und das Gleiche sollte auch für NxG-Unternehmer gelten. Mit dem FBN NxG Lombard Odier Award werden seit 2009 innerbetrieblich herausragende sowie unternehmerische Projekte ausgezeichnet und unterstützt, welche die nächste Generation von Familienunternehmern initiiert hat.

Eine Jury ausgewiesener Führungspersönlichkeiten und Unternehmer hat die Finalisten des Jahres 2021 ausgewählt, nachdem sie die Kandidaten im Alter zwischen 18 und 40 Jahren aus zehn verschiedenen Ländern geprüft hatte. Folgende Auswahlkriterien galten für die Finalisten und ihre Projekte: Innovation, Realisierbarkeit, Nachhaltigkeit und Kommunikation.

In diesem Jahr arbeitet der FBN NxG Lombard Odier Award mit der Columbia Business School zusammen. Diese bot dem Gewinner Coachingsitzungen an, um ihn bei der Verwirklichung seiner Ziele zu unterstützen. Die drei Finalisten für die Ausgabe 2021 des NxG Award sind:

GEWINNER: Wissam El Khoury

Libanon, 2. Generation bei K. Invest (Holding) SAL
CEO von K. Invest (Holding) SAL und Gründer von „Le Pré SAL“

Wissam El Khoury ist der CEO von K. Invest (Holding) SAL. Dieses libanesische Single Family Office will Vermögen erhalten und erwirtschaften, indem es in soziale, dauerhafte und nachhaltige Projekte investiert, die direkte Auswirkungen auf die lokale Gemeinschaft haben. Dafür gründete Wissam El Khoury Le Pré SAL in Libanon einen Startup-Produzenten für Fruchtsaft und Essig. Das Unternehmen geht einige soziale Probleme direkt an, zum Beispiel durch die Stärkung der Landwirtschaft und die Verbesserung der Obstlieferkette durch Verarbeitung des von Landwirten angebauten Obstes. Ausserdem fördert das Unternehmen den Trend zum „gesunden Konsum“.

<https://www.le-pre.com>

FINALISTIN: Norah Essam Al Muhaidib

Saudi-Arabien, 3. Generation bei der Al Muhaidib Group

Gründerin und CEO von „Culture“ und E-Commerce-Manager bei Mayar Foods

„Culture“ ist ein E-Commerce-Markt, der Mode, Design und Kultur aus Saudi-Arabien und dem Nahen Osten in alle Welt exportiert. Culture fördert vor allem lokale Anbieter, präsentiert arabische Designer und verbindet sie mit ihren Kunden. Die Plattform bietet über 90 regionale Marken in den Bereichen Bekleidung, Accessoires und Lifestyle-Produkte an.

<https://shopatculture.com>

FINALIST: Dmytro Gutsal

Ukraine, 2. Generation bei Camion Oil

Verwaltungsratsmitglied von Camion Oil, Gründer von ServicePlace.pro

ServicePlace.pro ist eine Internetplattform, die den Nutzern die Möglichkeit bietet, ihren eigenen Marktplatz für Dienstleistungen zu entwickeln. Das Team hat eine Software für die Lancierung von Marktplätzen zur Vermittlung von Dienstleistungen entwickelt, über die Dienstleistungen von Tausenden von Spezialisten von jedem gefunden, verglichen, gebucht und online bezahlt werden können. Es existieren bereits Projekte in den Bereichen Automobile, Kosmetik, Architektur und Sport.

<https://ServicePlace.pro/eng>

Frédéric Rochat, geschäftsführender Teilhaber von Lombard Odier, dazu: „Wir gratulieren Wissam El Khoury zum Gewinn des FBN NxG Lombard Odier Awards. Norah Essam Al Muhaidib und Dmytro Gutsal beglückwünschen wir zum fantastischen Finaleinzug. Unternehmertum und Innovation stehen im Mittelpunkt von Familienunternehmen. Als Bank, in der sich Familienmitglieder in der siebten Generation immer noch stark für das Unternehmen engagieren, sind wir sehr stolz darauf, Partner des FBN Next Generation Award zu sein.“

„Bei Lombard Odier sind wir überzeugt, dass Nachhaltigkeit im Zentrum aller geschäftlichen Entscheidungen stehen muss – eine Überzeugung, die wir mit den Mitgliedern des Family Business Network teilen. Dieser Award fördert junge Unternehmer, die Unternehmen mit positivem Beitrag zu ihrer lokalen Wirtschaft aufbauen.“

Der Gewinner

Wissam El Khoury

Libanon, 2. Generation bei K. Invest (Holding) SAL

CEO von K. Invest (Holding) SAL und Gründer von „Le Pré SAL“

<https://www.le-pre.com>

Wissam El Khoury ist der CEO von K. Invest (Holding) SAL. Dieses libanesische Single Family Office will Vermögen erhalten und erwirtschaften, indem es in soziale, dauerhafte und nachhaltige Projekte investiert, die direkte Auswirkungen auf die lokale Gemeinschaft haben. Der Fonds engagiert sich in Immobilien, direkten Private-Equity-Investments (Nahrungsmittel und Getränke sowie Banken) und in der Vermögensverwaltung.

Dafür gründete Wissam El Khoury Le Pré SAL in Libanon einen Startup-Produzenten für Fruchtsaft und Essig. Das Unternehmen geht einige soziale Probleme direkt an, zum Beispiel durch die Schaffung von Arbeitsplätzen in abgelegenen Bergdörfern. Und es verbessert die Obstlieferkette durch die Verarbeitung des von Landwirten angebauten Obstes. Ausserdem fördert es den Trend zu gesünderen Produkten, da es den Konsumenten 100% natürliche Getränke bietet.

Wissam El Khoury ist Mitglied im NxG Committee von FBN Levant und gehört der sechsten Generation einer Agrarfamilie an. Früher baute das Unternehmen unter anderem auch Weizen und Tabak an, welche es aber seit Mitte der 1950er-Jahre vollständig durch Obst ersetzt hat.

Wissam El Khoury ist Inhaber eines Bachelor-Abschlusses in Wirtschaftsingenieurwesen von der Lebanese American University (LAU) und eines Mastertitels der Ecole Supérieure de Commerce de Paris (ESCP Business School). Darüber hinaus belegte er beim IMD Lausanne Kurse für Familienunternehmen zum Thema Family-Office-Führung.

„Teil eines Familienunternehmens zu sein, bedeutet, mit bestimmten Werten und einer langfristigen Vision zu arbeiten. Das Projekt wurde ins Leben gerufen, um ein soziales Bedürfnis abzudecken und den Dorfbewohnern in der Region zu helfen. Unser langfristiges Ziel ist es, das Projekt nachhaltig zu machen. Wenn ich nicht Teil eines Familienunternehmens wäre und kurzfristige Ziele im Auge hätte, würde die Geschäftsführung und der Bezug zu den Finanzkennzahlen mit Sicherheit völlig anders aussehen. Und es würde keine Rücksicht auf die Auswirkungen auf das soziale Gefüge und die Menschen nehmen, insbesondere in den schwierigen Zeiten, die das Land im Augenblick durchmacht“, erklärt Wissam El Khoury.

HINWEISE FÜR DIE HERAUSGEBER

Die Jury

Biografien und Fotos: <https://www.fbn-nxgaward.com/jury>

- Alexis du Roy de Blicquy, Schweiz, CEO von FBN-The Family Business Network
- Edouard de Saint Pierre, Schweiz, Stellvertretender Direktor, Lombard Odier Gruppe
- Patricia Angus, USA, Managing Director Global Family Enterprise Program, Lehrbeauftragte für Betriebswirtschaft
- Joachin Uriach, Spanien, 5. Generation Grupo Uriach, Verwaltungsratsmitglied FBN
- Max Parmentier, Belgien, Gewinner des NxG Award 2020, Gründer von „Birdie“

LOMBARD ODIER 2021 · AWARD

- Laura Moreno, Kolumbien, 2. Generation, Café Quindio
- Sarah Mohammadi, Golfregion, Director FBN Gulf (Family Business Council Gulf)
- Vladimir Domanin, Ukraine, Director FBN Ukraine

Über den FBN Next Generation Lombard Odier Award

Im Zentrum eines Familienunternehmens steht das unternehmerische Denken. Jedes Familienunternehmen hat einmal mit einer Idee und einer Person (oder einer Personengruppe) begonnen, die den Elan hatte, ihre Idee zu verwirklichen, und bereit war, Risiken einzugehen. Die unternehmerische Einstellung ist Teil der DNA eines Familienunternehmens.

Der NxG Award wurde 2009 ins Leben gerufen, um junge Mitglieder von Familienunternehmen zu fördern, die innerbetriebliche oder unternehmerische Projekte initiiert haben. Seither hat der Award verschiedene junge Innovatoren auf ihrem Weg begleitet. Aufbauend auf zwölf Jahren erfolgreicher Unternehmergeschichten fördert der Preis eine Gemeinschaft junger NxG-Unternehmer innerhalb des globalen Netzwerks. <https://www.fbn-nxgaward.com>

Über Lombard Odier

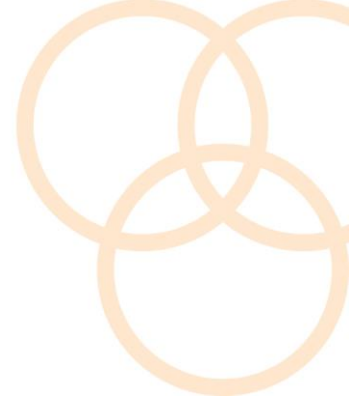
Mit über 225 Jahren Erfahrung strebt Lombard Odier danach, eine bahnbrechende Bank der Wahl für private und institutionelle Kunden zu sein, die für die Verwaltung ihrer Vermögen einen massgeschneiderten, nachhaltigen Ansatz wünschen. Das 1796 gegründete Familienunternehmen in der siebten Generation wird von einer einfachen Philosophie geleitet: „Rethink Everything“.

Nachdem wir seit der Gründung des Unternehmens 40 Finanzkrisen überstanden haben, schreiben wir unsere Langlebigkeit drei wesentlichen Eigenschaften zu: Tradition, Nachhaltigkeit und Innovation. Wir stellen die Welt um uns herum ständig infrage, denken über neue Möglichkeiten nach und begrüßen Veränderungen als Chance. Zusammen ermöglichten es uns diese Eigenschaften, resilient zu bleiben während wir einfallsreiche Lösungen schaffen, die unseren Kunden dabei helfen, ihre Anforderungen abzudecken und ihre Ziele zu erreichen.

Während unserer gesamten Unternehmensgeschichte haben wir uns intensiv mit den Grundsätzen befasst, welche die Weitergabe des Familienvermögens an zukünftige Generationen leiten sollten. Dazu zählen Verantwortungsbewusstsein, Nachhaltigkeit, langfristiges Engagement und das Streben nach Höchstleistungen.

Der Family Business Network (FBN) Next-Generation (NxG) Lombard Odier Award und die damit zusammenhängenden Projekte FBN NxG Entrepreneurship Day und FBN NxG International Summit sind eine natürliche Fortschreibung dieser Grundsätze. Das Programm wurde ins Leben gerufen, um eigenständige Projekte der nächsten Generation von Familienunternehmern zu fördern. Es untersucht Kriterien wie Innovation, Machbarkeit, Nachhaltigkeit und Kommunikation.

Wir ermutigen künftige Mitglieder von Familienunternehmen, zu einer nachhaltigen Zukunft beizutragen und ihre bahnbrechenden Ideen zu verwirklichen - getreu unserer Philosophie, alles zu überdenken, und unseres Bewusstseins für die Notwendigkeit einer CLIC™-Wirtschaft. Diese wird kreislauforientiert, effizient, integrativ und sauber (Circular, Lean, Inclusive, Clean) arbeiten.



Neue Perspektiven finden Sie unter lombardodier.com

Über das Family Business Network (FBN)

Das Family Business Network ist die weltweit führende Organisation von Familienunternehmen.

Das 1989 gegründete FBN hat seinen Sitz in Lausanne und ist ein Zusammenschluss von Mitgliedsverbänden in 65 Ländern. Die dynamische Community führt mehr als 4'000 Unternehmerfamilien – 16'000 einzelne Mitglieder einschliesslich 6'400 Next-Generation-Mitgliedern – in jährlich über 1'000 Online- und Offline-Events zusammen.

Das FBN ermöglicht den Mitgliedern, sich über Generationen hinweg weiterzuentwickeln, um eine nachhaltigere Zukunft aufzubauen. Unsere Aktivitäten bieten einen sicheren Raum, in dem Unternehmerfamilien in einer Vielzahl formeller und informeller Veranstaltungen voneinander lernen, sich austauschen und gegenseitig inspirieren können.

Das FBN ist eine integrative Organisation, die alle Mitglieder von Unternehmerfamilien willkommen heisst. **Wir sind eine Gemeinschaft von Gemeinschaften**, die ein Programm entwickelt, das auf die Bedürfnisse und Interessen unserer Mitglieder, unter anderem nach Generation, Rolle und Thema, zugeschnitten ist. Unsere Gemeinschaft der nächsten Generation besteht aus über 6'400 Mitgliedern, die sich über zahlreiche Veranstaltungen und Aktivitäten, darunter ein jährlicher NxG-Summit, ein Praktikumsprogramm und eine Online-Community, miteinander verbinden und gegenseitig unterstützen.

Polaris ist eine globale Bewegung von Unternehmerfamilien, die sich für das Familienunternehmen als positive Kraft einsetzt. Wir erstellen Thought Leadership-Inhalte, entwickeln Fallstudien und konzipieren Veranstaltungen, um Familienunternehmen zu ermöglichen, den Erfolg über Generationen hinweg neu zu definieren.

Darüber hinaus bieten wir Unternehmern einen sicheren Raum, in dem sie sich als Gemeinschaft treffen, um sich gegenseitig inspirieren und herausfordern zu können und um neue und bessere Geschäftsvorhaben aufzubauen.

Unsere neuesten Gemeinschaften unterstützen folgende Initiativen:

Die Now Generation: Unternehmensführer, die aktiv an ihrem Familienunternehmen beteiligt sind, aber die Hebel noch nicht vollständig in der Hand haben.

Grossfamilien: Konsortien von Cousins und Cousinen mit 50 oder mehr Aktionären.

Family Office: Familienunternehmen, die sich in Unternehmensfamilien wandeln.

Family Business for Sustainable Development ist eine Partnerschaft zwischen FBN und den Vereinten Nationen, die sich auf die Förderung von Nachhaltigkeitspraktiken von Familienunternehmen und die Schaffung von Wohlstand für alle konzentriert. Die FBSD-Pledge (FBSD-Versprechen) ist ein weltweiter

LOMBARD ODIER

2021 · AWARD

Aufruf zum Handeln. Sie richtet sich an Unternehmerfamilien, ihre Unternehmen und das breitere Ökosystem der Familienunternehmen, um ein zielgerichteteres Geschäftsmodell zu fördern und so zu einer globalen nachhaltigen Entwicklung, integrativem Wachstum und Wohlstand für alle beizutragen.

Unsere Kampagne: https://www.youtube.com/watch?v=v4BiAUbQ9MY&feature=emb_logo

Unsere Werte

- Vertraulichkeit und Verzicht auf Werbung
- Vielfalt und Inklusion
- Engagement und Einbindung
- Spass
- Eine Kraft im Dienste des Guten zu sein

Weitere Informationen finden Sie auf www.fbn-i.org und in unserem Tätigkeitsbericht.

<https://www.fbn-i.org/sites/default/files/2020-06/FBN-Activity-report-2019-Interactive-PDF.pdf>

Andreas Kessler

Lombard Odier Gruppe
Tel.: +41 22 709 21 21
an.kessler@lombardodier.com

Alexis du Roy de Blicquy

Das Family Business Network
Tel.: +41 (0) 79 489 63 93
alexis.duroydeblicquy@fbn-i.org

Wichtige Hinweise

Diese Medienmitteilung wurde von der Bank Lombard Odier & Co AG (nachstehend „Lombard Odier“) erstellt, einem Bankinstitut und Effektenhändler, das/der von der Eidgenössischen Finanzmarktaufsicht (FINMA) zugelassen ist und von dieser reguliert wird. Die Medienmitteilung ist weder für die Abgabe, Veröffentlichung oder Verwendung in Rechtsordnungen bestimmt, in denen eine solche Abgabe, Veröffentlichung oder Verwendung rechtswidrig wäre, noch richtet sie sich an Personen oder Rechtsstrukturen, an die eine entsprechende Abgabe rechtswidrig wäre. Diese Medienmitteilung dient nur zu Informationszwecken. Sie stellt weder ein Angebot noch eine Empfehlung zur Aufnahme einer Geschäftsbeziehung mit Lombard Odier oder zur Zeichnung oder zum Kauf, Verkauf oder Besitz von Wertpapieren oder Finanzinstrumenten dar.

© 2021 Bank Lombard Odier & Co Ltd – All rights reserved