



## DOSSIER DE PRESSE

# IMD – Lombard Odier Global Family Business Award

Excellence in Family Business



## COMMUNIQUE DE PRESSE

# IMD et Lombard Odier récompensent l'entreprise familiale Merck pour son esprit de pionnier

AMSTERDAM – Le 3 octobre 2009 – Le groupe pharmaceutique et chimique allemand Merck s'est vu attribuer aujourd'hui la quatorzième distinction annuelle «IMD - Lombard Odier Global Family Business Award» à l'occasion du vingtième sommet du Family Business Network International (FBN-I) qui s'est tenu à Amsterdam.

Créé en 1996, ce prix est considéré par beaucoup comme la plus prestigieuse récompense mondiale décernée aux entreprises familiales qui ont su allier avec succès les intérêts de la famille et ceux de l'entreprise tout en s'engageant auprès de la communauté. Les experts chargés d'attribuer la distinction examinent attentivement l'entreprise sous les angles financier, stratégique et éthique sans oublier de prendre en compte les personnes qui la dirigent et les valeurs qui les guident.

M. Thierry Lombard, Associé-gérant de Lombard Odier Darier Hentsch & Cie, une entreprise familiale de banquiers privés depuis sept générations, a déclaré : *«Avec cette distinction, nous voulons mettre en avant l'importante contribution des entreprises familiales à l'économie mondiale, distinguer les entreprises dont les pratiques exemplaires sont susceptibles d'inspirer leurs pairs et promouvoir les entreprises familiales en mettant en lumière l'excellence dont elles sont capables».*

Le jury de l'IMD - Lombard Odier Global Family Business Award a été conquis par quatre qualités du Groupe Merck :

- la longévité de l'entreprise familiale (341 ans; douze générations) ainsi que son aptitude à éviter toutes les menaces potentielles en exploitant les opportunités de changement
- son courage et son esprit de pionnier aboutissant à une gestion réussie de l'innovation
- son sens aigu des valeurs familiales et sa préoccupation des nouvelles générations, reflétés dans une éducation et des activités destinées à forger des propriétaires et des actionnaires responsables
- son aptitude à séparer les champs d'influence et de gouvernance entre les acteurs opérationnels hors de la famille et les organes de surveillance contrôlés par la famille

A propos du gagnant, le président de l'IMD, M. John Wells, a déclaré: «*Merck, le plus ancien groupe pharmaceutique et chimique mondial, est un exemple parfait de leadership à long terme qui a su s'adapter aux changements géopolitiques ainsi qu'à un environnement mondial concurrentiel depuis plus de 341 ans et sur douze générations. Son équilibre harmonieux entre valeurs familiales, gouvernance exemplaire et performance commerciale est la clé de son succès à long terme.*»

Le président du Conseil de famille, Jon Baumhauer, membre de la onzième génération, confie: «*Priorité aux affaires - la famille Merck, composée aujourd'hui de 217 membres des dixième, onzième et douzième générations, se considère comme un administrateur dont l'objectif est de transmettre à la nouvelle génération un groupe enrichi et élargi.*»

Le trophée du prix, qui est taillé dans du cristal, représente un arbre, symbole de l'entreprise familiale. Il est généreusement offert par la famille Scheufele de Chopard et a été façonné dans les ateliers de Chopard, un autre exemple d'entreprise familiale qui réussit à l'échelle mondiale.

## Contacts

Si vous souhaitez en savoir davantage,  
veuillez consulter les sites suivants:

**[www.merck.de](http://www.merck.de), [www.lombardodier.com](http://www.lombardodier.com),  
[www.imd.ch](http://www.imd.ch), [www.chopard.com](http://www.chopard.com)** ou contacter:

### **Alessandro Sofia**

IMD Business School  
Directeur de la communication  
Tél: +41 (0)21 618 06 36  
E-mail: [alessandro.sofia@imd.ch](mailto:alessandro.sofia@imd.ch)

### **Annette Heuer**

Chopard & Cie S.A.  
Directrice des Relations Médias  
Tél: +41 (0)22 719 36 70  
E-mail: [annette.heuer@chopard.ch](mailto:annette.heuer@chopard.ch)

### **Christine Charlot-Valdieu**

Lombard Odier Darier Hentsch & Cie  
Relations Médias Corporate  
Tél: +41 (0)22 709 32 85  
E-mail: [c.charlotvaldieu@lombardodier.com](mailto:c.charlotvaldieu@lombardodier.com)

### **Steffen Mueller**

Merck KGaA  
Responsable Communication externe  
Tél: +49 (0)6151 72 23 86  
E-mail: [steffen.mueller@merck.de](mailto:steffen.mueller@merck.de)

## A PROPOS DU GAGNANT

### Le Groupe Merck

Merck est un groupe pharmaceutique et chimique mondial qui emploie quelque 33'000 employés répartis dans 60 pays et a réalisé un chiffre d'affaires total de 7,6 milliards d'euros en 2008. Sa branche pharmaceutique propose des médicaments sur ordonnance novateurs ainsi que des médicaments en vente libre. La branche chimie offre quant à elle des produits spécifiques dans les secteurs de l'électronique, de l'impression, des revêtements, de la cosmétique, de la pharmacie et de la biotechnologie.

L'activité opérationnelle est gérée par Merck KGaA, dont le siège est sis à Darmstadt, en Allemagne. Environ 30% du capital total de la société est coté en Bourse tandis que la famille Merck en détient environ 70% par l'intermédiaire de la société E. Merck KG.

Merck est le plus ancien groupe pharmaceutique et chimique du monde, ses racines remontant à 1668. L'ancienne filiale américaine Merck & Co. est une société totalement autonome depuis 1917 et n'a plus aucun lien avec le Groupe Merck.

## A PROPOS DE LA DISTINCTION

### IMD - Lombard Odier Global Family Business Award

Le prix IMD - Lombard Odier Global Family Business Award a vu le jour en 1996. Plateforme unique permettant d'échanger meilleures pratiques et analyses de la conjoncture, cette distinction a pour but de promouvoir les entreprises familiales en mettant en lumière l'excellence dont elles sont capables et la multiplicité des formes qu'elles peuvent prendre.

#### Lauréats des prix précédents

1996	Groupe Lego, Danemark	2003	Groupe Bonnier, Suède
1997	Hermès S.A., France	2004	Groupe Barilla, Italie
1998	Corporación Puig, Espagne	2005	Groupe Votorantim, Brésil
1999	Groupe Henkel, Allemagne	2006	Fondation Lluís Carulla, Espagne Fondation Ivey, Canada Fondation Lopez, Philippines
2000	Groupe Zegna, Italie	2007	Yazaki Corporation, Japon
2001	Groupe Murugappa, Inde	2008	Roca Corporación Empresarial, Espagne
2002	Samuel C. Johnson Family Enterprises, Etats-Unis		

## A PROPOS DU JURY

### Membres votants:

Thomas G. Bata, Bata Brands, Luxembourg

Hans-Jacob Bonnier, Bonnier Group, Suède

Andrew D. Keyt, Loyola University Family Business Center, Etats-Unis

Subbiah Murugappa, Murugappa Group, Inde

Mariano Puig, Corporación Puig, Espagne

Alexander Scott, Sand Aire Ltd., Royaume-Uni

### Membres non votants:

Professeur John Wells, Président de l'IMD

Professeur Benoît Leleux, IMD

Thierry Lombard, Associé-gérant, Lombard Odier Darier Hentsch & Cie

Sylvain Massot, Responsable Recherche Actions, Lombard Odier Darier Hentsch & Cie

## CRITERES D'EXCELLENCE

### 1. Valeurs familiales

Adhésion de toutes les générations à une vision commune.

Participation active de plusieurs générations.

Fidélité aux valeurs et à la transmission de l'héritage.

Renforcement des valeurs-clés de la famille et de l'entreprise .

Loyauté envers les employés, les actionnaires, les clients, les fournisseurs et la communauté.

### 2. Valeurs de l'entreprise

Excellence des standards de performance.

Prépondérance des valeurs familiales.

Société en pleine croissance et rentable.

Présence internationale.

Stratégie de communication claire => mécénat d'entreprise (marketing), réputation (identité/stratégie de marque).

Engagement personnel, pragmatique de plusieurs membres de la famille.

Revenus annuels minimum de 500 millions de dollars.

### 3. Transmission

Gouvernance exemplaire – sélection, développement, indépendance, consolidation des relations familiales.

Partage des enseignements au sein de la famille.

Capacité d'adaptation au fil du temps et des générations.

Préparation, engagement, formation de la nouvelle génération => succession.



## A PROPOS DES PARTENAIRES DU PRIX

### Lombard Odier

Lombard Odier Darier Hentsch & Cie est une entreprise familiale de banquiers privés depuis 1796. En tant que telle, ses valeurs de responsabilité, de pérennité, de loyauté et d'indépendance sont les garantes de la qualité des services qu'elle offre à sa clientèle privée et institutionnelle. Avec 134 milliards de francs suisses d'actifs sous gestion et forte de plus de 2'000 collaborateurs, la Maison est présente sur les grandes places financières internationales et dispose d'un réseau de 23 bureaux dans 17 pays.

Le Groupe, qui jouit d'une vaste expérience dans la gestion de patrimoine à l'échelon international, est devenu un acteur de premier plan dans le secteur des placements alternatifs. Il offre à sa clientèle privée et institutionnelle toute une palette de conseils en matière de gestion de fortune, de produits financiers et de services spécialisés.

Lombard Odier Darier Hentsch & Cie est dirigée par huit Associés-gérants qui représentent aujourd'hui jusqu'à la septième génération de banquiers à la tête de la Maison. Compte tenu de leur double qualité de propriétaires et de gérants, ils sont aussi impliqués dans la gestion stratégique du Groupe que dans le service à la clientèle. Les valeurs de la Maison proviennent de la notion de famille et définissent son identité. Alliée de référence des entreprises familiales, la Maison soutient de longue date la recherche dans le domaine des entreprises familiales.

### IMD

Depuis plus de 60 ans, l'IMD collabore avec les plus grandes entreprises mondiales afin de développer et de fidéliser les meilleurs talents. A ce titre, l'IMD est aujourd'hui saluée comme une référence mondiale, la plus internationale de toutes les hautes écoles de gestion. Grâce à l'approche «Real World. Real Learning», basée sur une recherche innovante et particulièrement pertinente, l'enseignement dispensé par l'IMD permet de relever les défis qui se présentent aux entreprises, et ce, immédiatement.

Classement de l'IMD : l'établissement est classé au premier rang des instituts de formation des cadres hors des Etats-Unis et au second rang mondial (*The Financial Times*, 2009). Le MBA de l'IMD est qualifié de premier mondial (*The Economist*, 2008).

L'IMD jouit d'une expérience internationale unique dans le domaine de la formation axée sur l'entreprise familiale. Le séminaire phare de l'IMD Family Business Center «Leading the Family Business» (LFB) figure dans son prospectus depuis 1988 et constitue à ce titre le plus ancien programme du monde consacré aux entreprises familiales. Les dirigeants de plus de 750 entreprises familiales du monde entier, accompagnés de leurs conjoint(e)s et des représentants de la génération suivante, ont suivi le séminaire. Lausanne, qui est considérée comme la capitale mondiale de l'enseignement du management pour les entreprises familiales, abrite également le siège du Family Business Network (FBN).

## Chopard

Connue dans le secteur des articles de luxe pour ses collections de montres et de bijoux ainsi que pour ses créations de *Haute Joaillerie* et *Haute Horlogerie*, Chopard & Cie est une entreprise familiale au vrai sens du terme. M. Karl Scheufele assure la présidence du groupe et ses enfants, M. Karl-Friedrich Scheufele et Mme Caroline Gruosi-Scheufele, en sont les CEO et coprésidents.

Chopard, qui est l'une des rares entreprises familiales opérant dans ce secteur, emploie actuellement 1'750 personnes au niveau mondial, réparties sur cinq sites de production, auxquels s'ajoutent 12 filiales de distribution et 120 boutiques dans le monde entier, de New York à Hong Kong. Dans le plus pur respect de ses valeurs de tradition, d'innovation et de créativité, Chopard privilégie l'intégration verticale de ses différents métiers et effectue toutes les phases de la production en interne, afin de garantir la qualité de l'ensemble du processus et d'assurer l'indépendance de la société. Les 45 professions que compte le groupe assurent chacune un rôle important à un stade précis de la production. Du fait de la richesse de ce savoir-faire, Chopard accorde naturellement une attention toute particulière à la survie de ces métiers d'art. Elle dispose donc de son propre centre de formation afin que les apprentis d'aujourd'hui soient ceux qui perpétueront la tradition de demain.

## A PROPOS DES ENTREPRISES FAMILIALES

Les entreprises familiales représentent la plus ancienne et la plus répandue des formes d'entreprise à travers le monde. Sources majeures de chiffre d'affaires, d'emplois et de contributions fiscales, elles sont l'épine dorsale de notre système économique.

Veillant aux intérêts de leurs actionnaires tout en gardant une vision à long terme, les entreprises familiales confèrent un visage humain au capitalisme en conjuguant responsabilité sociale et volonté de réussite économique. Les avantages concurrentiels dont elles disposent leur permettent en particulier de se distinguer dans des périodes difficiles. De récentes études montrent en effet que d'excellentes entreprises familiales du monde entier dépassent les sociétés cotées en termes de croissance à long terme, de rentabilité et de stabilité.